

São Paulo, 19 de julho de 2018

Consulta de preços: 59/2018

**Assunto:** Consulta de preços para contratação de empresa para prestação de serviços de cessão de direito de uso de software desenvolvido, destinado ao gerenciamento de contatos e seus dados, geração, publicação e envio de notícias, comunicados, informativos, conteúdos e peças promocionais com posterior monitoramento de suas ações através de relatórios detalhados.

Prezado (a) Senhor (a),

A Agência São Paulo de Desenvolvimento – ADE SAMPA, pessoa jurídica de direito privado de fins não econômicos, de interesse coletivo e de utilidade pública, qualificada como serviço social autônomo, com sede na Avenida São João, nº 473, 4º andar, sala 18, Centro, São Paulo/SP, inscrita no CNPJ/MF sob nº 21.154.061/0001- 83, em consonância ao disposto na Lei nº 8.666/93 e na Lei Complementar nº 123/06, bem como nas leis municipais nº 13.278/02 e 14.145/06, vem por meio desta Consulta de Preços, solicitar à vossa empresa a apresentação de orçamento de custos referente à contratação dos serviços descritos no Termo de Referência em anexo pelo prazo de 12 (doze) meses. O orçamento e demais documentos deverão ser encaminhados ao correio eletrônico <everton.prates@adesampa.com.br> até às 12h de 24 de Julho de 2018.

Esclarecimentos poderão ser efetuados pela ADE SAMPA através do telefone (11) 3224-6000 / ramal 6252

Atenciosamente,



---

Everton Prates

## ANEXO I - TERMO DE REFERÊNCIA

### I - OBJETO

Contratação de empresa para prestação de serviços de cessão de direito de uso de software desenvolvido, destinado ao gerenciamento de contatos e seus dados, geração, publicação e envio de notícias, comunicados, informativos, conteúdos e peças promocionais com posterior monitoramento de suas ações através de relatórios detalhados, de acordo com as especificações estabelecidas neste Edital e seus Anexos.

Estas ações são realizadas através de envios de e-mails (campanhas de marketing via correio eletrônico, também conhecido como "E-Mail Marketing") em quantidades ilimitadas, juntamente com treinamento, atendimento, suporte.

### II - QUANTIDADE

Base de contatos	Tipo	Descrição	Quantidades de Disparos
25 MIL	Envios de e-mails (e-mail marketing)	Aquisição de Ferramenta para envio de e-mail marketing	Ilimitados

### Relatórios

A Geração de Relatórios periódicos será ilimitada, podendo ser diários, quinzenais ou mensais.

### III - VIGÊNCIA

A vigência do contrato será de 12 (doze) meses, contados de sua assinatura, e poderá ser renovado, de comum acordo, por igual, maior ou menor prazo, mediante celebração de Termo Aditivo, obedecendo os limites estabelecidos no regulamento de Licitações da ADE SAMPA.

## **IV - ENTREGAS**

1. Aquisição de cessão de direito de uso de software desenvolvido, destinado ao gerenciamento de contatos e seus dados, geração, publicação e envio de notícias, comunicados, informativos, conteúdos e peças promocionais com posterior monitoramento de suas ações através de relatórios detalhados.

## **V - ESPECIFICAÇÕES DA FERRAMENTA**

5.1. Acesso Via Internet: Deve ser totalmente desenvolvido em ambiente de internet, com acesso integral ao sistema, sem limitações dependentes de instalações complementares em máquinas locais (não necessita de softwares adicionais além do navegador de internet), as quais, no mínimo, deverão ter configuração Processador 2.0 GHz, 512MB de Memória, Disco Rígido de 60MB, Software navegador de Internet compatível com MS Internet Explorer 6.0 ou superior e acesso à internet através de Banda Larga com o mínimo de 512KBPS. Acessível de qualquer lugar através do navegador de Internet.

5.3. Usuários: Permitir o cadastramento de 01 usuários institucional, com acesso total a todas as funcionalidades;

5.4. Atualizações: Manter atualização constante do produto no que tange ao lançamento de novas versões, melhorias implementadas, de âmbito global e correções de erros detectados.

## **VI - ESCOPO DA PRESTAÇÃO DE SERVIÇO**

- A ferramenta deverá disponibilizar, plataforma para envio de E-mail Marketing e emissão de Relatórios, todos os serviços em única plataforma, otimizando a operacionalização e a gestão, possibilitando melhor controle das ações, para a tomada de decisão.

- Editor de Emails: Funcionalidade específica para edição de emails / campanhas que dispensa o uso da linguagem HTML. Totalmente integrado a ferramenta, dispensando o uso de editores externos e complexos.

- Configurador de Modelos de Layouts: Sistema de configuração de diversos layouts (modelos) para os emails, com diferentes formatos mesclando textos, imagens, links e vídeos. Permitindo também a criação de novos layouts a partir de um modelo em branco.

- Galeria de Mídias: Funcionalidade específica para gerenciamento das mídias digitais utilizadas no sistema, podendo adicionar diretórios, imagens, documentos, áudio, vídeo, etc, alterar e excluir.

- Autonomia para disparo de campanhas: Permitir que a inclusão de listas, composição de peças e disparo de campanhas seja feita totalmente pela equipe de usuários do Sistema,

sem necessidade de conhecimento técnico.

- Garantia de entrega integral dos e-mails válidos.
  
- Teste de envio.
  
- Permitir agendamento de envio para a data e horário desejado.
  
- Possibilidade de inserir remetentes distintos em cada peça.
  
- Possibilidade de utilizar um e-mail de retorno, o qual os contatos podem enviar dúvidas, diferente do e-mail de remetente.
  
- Reenvio automático: Permitir novos disparos para endereços que apresentaram erros temporários como, por exemplo: Caixa postal cheia.
  
- Autonomia na inclusão de códigos para a substituição de campos no corpo do e-mail.
  
- Importação de HTML produzido externamente: Importação de peças em HTML de forma a não exigir adaptações para o disparo.
  
- Desenvolvimento de HTML, adequação de peças publicitárias para envio de e-mail marketing, dentro das boas práticas.
  
- Templates de peças: Criação e armazenamento de templates de e-mail para envio (HTML). Depois de armazenado um template, o usuário pode utilizar o modelo para compor novas peças e alterar informações.
  
- Envios de e-mails do formato JPEG, com a possibilidade de inserir link na peça.
  
- Desejável inserção de arquivos anexos à mensagem.
  
- Envios de e-mails no formato JPEG.
  
- Visualização alternativa: Permitir a inserção automática de um link no topo das mensagens para o caso do destinatário não conseguir visualizar a mensagem nitidamente.
  
- Links e Controle de Opt-out: Inclusão automática de links de opt-out (descadastrar) nas peças, e controle integrado dos usuários que solicitaram descadastramento, com bloqueio para os próximos envios.
  
- Controle de Motivos de Opt-out: Quando o usuário solicitar descadastramento (opt-out) perguntar o motivo.
  
- Compatibilidade de Importação/Exportação: Importação e exportação de contatos para os formatos mais comuns (PDF, Excel, CSV e TXT).

# ADESAMPA

Agência São Paulo de  
Desenvolvimento

- Higienização de registros: Remoção automática de duplicidade entre listas distintas. O sistema evita que o e-mail cadastrado receba duas vezes a mesma peça.
- Correção automática de endereços: Correção automática de e-mails inválidos por erros comuns de digitação. Por Exemplo: "maria.jose@hotmail.co", atualizar para "[maria.jose@hotmail.com](mailto:maria.jose@hotmail.com)".
- Múltiplas Listas: Possibilidade de criação de campanhas com múltiplas listas de contato.
- Importação sem limites de campos: Importação de mailing sem limite de número de campos e formatos disponíveis. Se houver limites, especificar.
- Análise AntiSpam. Antes de enviar o e-mail, é possível avaliar o nível de aceitação pelos principais softwares AntiSpam do mercado e saber quais ajustes devem ser feitos.
- Geração de relatórios de disparo: Relatórios gráficos com quantidades de e-mails enviados, recebidos abertos, não recebidos, não abertos, links acessados (indicando quais destinatários acessaram cada link inserido dentro da mensagem), incluindo relatórios de abertura e clique por data e hora.
- Lista de erros do disparo: Apresentar a relação dos endereços que não receberam a mensagem e especificar o erro.
- Relatório de motivos de opt-out: Exibir relatório dos motivos de opt-out, geral, por peça ou por campanha.
- Relatório consolidado de campanhas: Relatório de campanhas agrupadas, sendo possível ver estatísticas gerais do disparo ou de várias campanhas ao mesmo tempo.
- Exportação de Relatórios: Exportação dos relatórios de envio das campanhas em formato PDF personalizado.
- Histórico do Contato: Emissão de relatório da participação em campanhas por contato, mostrando por quais ações ele foi impactado, que peças ele abriu, em que peças clicou, etc.
- Configuração: A Contratada deverá realizar a configuração de IP para garantir o recebimento dos e-mails enviados, e em caso de problemas deverá entrar em contato com a área de TI para a resolução das falhas.

## MONITORAMENTO E RELATÓRIOS:

Dados Estatísticos/Relatórios: Disponibilizar um sistema de estatística de todos os envios efetuados pelo sistema.

Exibir, no mínimo, os seguintes dados estatísticos para os e-mails:

- Quantidade de e-mails enviados com sucesso;
- Quantidade de erros de envio;
- Quantidade de e-mails não abertos;
- Quantidade de e-mails visualizados/abertos;
- Quando da existência de links nas mensagens e informativos.

## **VII - ESTRUTURA OPERACIONAL E DE ATENDIMENTO** (suporte)

A estrutura operacional e de atendimento deve atender e dar suporte a problemas que venham a ocorrer e atendimento ao usuário final voltado para solucionar dúvidas operacionais

## ANEXO II - MODELO DE PROPOSTA DE PREÇOS

À

### AGÊNCIA SÃO PAULO DE DESENVOLVIMENTO - ADE SAMPA

A empresa ..., estabelecida na ..., nº ..., complemento ..., Bairro ..., Cidade ..., Estado ..., CNPJ nº ..., telefone ..., FAX ..., E-mail: ..., por intermédio de seu representante legal ..., portador(a) da Cédula de Identidade RG nº ... e inscrito(a) no Cadastro de Pessoas Físicas CPF/MF nº ..., propõe a prestação de serviços nas seguintes condições:

ITEM	OBJETO	VALOR MENSAL	VALOR GLOBAL (12 MESES)
1	contratação de empresa para prestação de serviços de cessão de direito de uso de software desenvolvido, destinado ao gerenciamento de contatos e seus dados, geração, publicação e envio de notícias, comunicados, informativos, conteúdos e peças promocionais com posterior monitoramento de suas ações através de relatórios detalhados	R\$ ... (valor por extenso)	R\$ ... (valor por extenso)

O valor cotado inclui todos os custos e despesas, inclusive tributos, necessários ao cumprimento integral das obrigações decorrentes da licitação.

Período da Contratação: 12 meses, podendo ser prorrogado na forma do Regulamento Interno para Licitações, Alienações e Contratos da **ADE SAMPA**.

Validade da Proposta: 30 dias, contados a partir da data do recebimento das propostas.

Condições de pagamento: 30 (trinta) dias, após a prestação de serviços.

(Local), ..... de ..... de 2018.

---

Assinatura do Responsável pela Empresa